



Stefan Dubbeling nieuwe directeur België & Nederland van de BWH Hotel Group

Amersfoort, 24 februari 2020 – Stefan Dubbeling (48) start per 1 maart aanstaande als Regional Director België & Nederland voor de BWH Hotel Group. Hij volgt daarmee Wytze van den Berg op die, na ruim 14 jaar, aan de slag gaat als Managing Director EMEA voor WorldHotels Collections.

In de rol van Regional Director wordt Stefan Dubbeling verantwoordelijk voor de verdere ontwikkeling van de 18 hotelmerken van de BWH Hotel Group in België en Nederland, het waarborgen van de tevredenheid van de aangesloten hotels en het aansturen van het Belgisch-Nederlandse hoofdkantoor.

Stefan kijkt uit naar zijn nieuwe functie: 'De BWH Hotel Group biedt haar hoteliers een krachtig en bewezen bedrijfsmodel dat voortdurend evolueert om tegemoet te komen aan de behoeften van zakelijke- en toeristische reizigers wereldwijd. Ik kijk er naar uit om deel uit te gaan maken van deze internationale organisatie en met mijn kennis en ervaring bij te dragen aan het succes van de hotels en de organisatie.'

Internationale hotelervaring

Stefan heeft ruim 20 jaar ervaring in de Nederlandse en internationale hotellerie. Na een carrière bij Hotel Amsterdam/De Roode Leeuw, Golden Tulip Hotels, NH Hotels en het luxueuze 5-sterren Palace Hotel in Noordwijk aan Zee (tegenwoordig Radisson) heeft Stefan 10 jaar op Curaçao gewerkt. Hij was daar General Manager bij het Floris Suite Hotel, Kura Hulanda Hotels en Blue Bay Golf & Beach Resort. De afgelopen 3 jaar was hij General Manager bij Center Parcs Port Zélande, waarbij hij verantwoordelijk was voor de dagelijkse operatie van ruim 720 bungalows met in totaal meer dan 3.800 bedden.

Over BWH Hotel Group

Met 18 hotelmerken en ongeveer 4.700 hotels in meer dan 100 landen en gebieden wereldwijd* voldoet BWH Hotel Group aan de eisen en verwachtingen van gasten en hotelontwikkelaars in ieder marktsegment. Het netwerk bestaat uit de hotelmerken Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Executive Residency by Best Western®, Vīb®, GLē®, Aiden®,

Sadie[®], BW Premier Collection[®] en BW Signature Collection[®]. Door recente acquisitie van WorldHotels Collections behoren WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive en WorldHotels Crafted Collection tevens tot het portfolio van de BWH Hotel Group. Het netwerk bestaat verder nog uit de franchisemerken Sure[®] Hotel, Sure Plus[®] Hotel, Sure Hotel Collection[®] en Sure StudioSM **. Voor meer informatie bezoekt u www.bestwestern.com, www.bestwesterndevelopers.com, www.worldhotels.com en www.surestay.com.

* De cijfers zijn schattingen, kunnen fluctueren en zijn inclusief hotels die zich momenteel in de ontwikkelingspijplijn bevinden.

** Alle Best Western, WorldHotels en SureStay hotels zijn in eigendom van en worden geëxploiteerd door zelfstandige hoteliers.