



Awards voor Best Western hotels in Nederland en België

Amersfoort, 29 maart 2018 – Best Western Premier Keizershof Hotel in Aalst (België) en Best Western Plus City Hotel Gouda (Nederland) hebben de Best Western Quality Awards in ontvangst mogen nemen tijdens het jaarlijkse Best Western Hoteliers Event.

Quality Award

Jaarlijks worden alle Best Western hotels in België en Nederland gecontroleerd op de internationale eisen die Best Western stelt op het gebied van onderhoud, kwaliteit, service, personeel, schoonmaak en branding. Het hotel dat de beste resultaten behaalt, ontvangt de Quality Award. De feedback van gasten – berekent naar het gemiddelde van alle online reviews van sites als Booking.com, TripAdvisor en Expedia – maakt een belangrijk onderdeel uit van deze score.

Het in Aalst gelegen Best Western Premier Keizershof Hotel heeft afgelopen jaar een uitgebreide renovatie van de helft van de hotelkamers inclusief de badkamers, publieke toiletten, gangen, lobby, bar en vergaderzalen achter de rug. Het hotel heeft afgelopen jaar een uitzonderlijk hoge Net Promoter Score (NPS) behaald van 75.8%. De hoogste NPS van alle hotels in Nederland en België.

Best Western Plus City Hotel Gouda wint de Quality Award voor de vierde keer in de ruim vijf jaar dat het hotel open is. Daarnaast is het hotel, net als Best Western Premier Keizershof Hotel onderscheiden met een International Quality & Service Award, een award dat wordt uitgereikt aan alle Best Western hotels internationaal wanneer zij de perfecte score tijdens de kwaliteitsmeting behalen. Het hotel heeft eveneens een hoge NPS: 64% van alle gasten beveelt het hotel in Gouda aan.

Best Investment Award

Naast de Quality Award werden er tijdens het Hoteliers Event meer awards uitgereikt. Door de uitgebreide investering in Best Western Premier Keizershof Hotel kwamen zij naast de Quality Award ook in aanmerking voor de Best Investment Award.

In Nederland ging de award naar Best Western Hotel Den Haag (voormalig Best Western Hotel Petit). Afgelopen jaar ronden zij een grote verbouwing van nieuwe hotelkamers en een renovatie van de openbare ruimtes af. Het hotel is uitgebreid van 20 naar 50 kamers.

Best Revenue Performance Award

Alle Best Western hotels in België lieten afgelopen jaar een mooie omzetstijging zien, maar de grootste stijging was voor Best Western Hotel Brussels South. Het hotel wist een groei van 42% in omzet via de Best Western distributiekanaal te realiseren.

Best Western Hotel Zaan Inn in Zaandam is met een groei van 24% in omzet winnaar van de Best Revenue Performance Award onder de hotels in Nederland. Het hotel heeft de award al eerder gewonnen en laat een continue groei zien.

Best Rewards Performance Award

Het hotel dat de grootste groei in omzet via het loyaliteitsprogramma Best Western Rewards laat zien wint de Best Rewards Performance Award. In België is deze award uitgereikt aan Best Western Plus Hotel Aldhem in Grobbendonk. Zij lieten een Best Western Rewards omzetgroei van 30% zien. Best Western Plus Berghotel Amersfoort ontving eveneens de Best Rewards Performance Award, door een verdubbeling van de omzet binnen het loyaliteitsprogramma.

Jubilea

Naast de uitreiking van de awards werden er ook jubilea gevierd. Best Western Plus Hotel Aldhem (Grobbendonk, België) en Best Western Plus Zimmerhof (Lier, België), beide van dezelfde eigenaar, vieren dat ze 5 jaar onder de Best Western-vlag vallen. Hetzelfde geldt voor Best Western Zaan Inn (Zaandam). Ook zij zijn 5 jaar Best Western. Aan Best Western Plus Amsterdam Airport Hotel werd de award voor hun 15-jarig Best Western jubileum uitgereikt.

Over Best Western® Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts met hoofdkantoor in Phoenix, Arizona, is een zelfstandig hotelmerk met een wereldwijd netwerk van 4.500 hotels in meer dan 100 landen en gebieden*. Best Western biedt zestien hotelmerken om in de behoeften van elk type ontwikkelaar en gast te voorzien. Best Western Hotels bestaat uit hotels met de merken Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Vīb®, GLō®, Executive Residency by Best Western®, Sadie HotelSM, Aiden HotelSM, BW Premier Collection® en BW Signature Collection®. Door recente overname biedt Best Western nu ook de WorldHotels® Luxury, WorldHotels Elite and WorldHotels Distinctive merken. Het portfolio wordt voltooid door de franchisemerken Sure® Hotel by Best Western, Sure Plus® Hotel by Best Western en Sure Collection® by Best Western**. Best Western is al meer dan 70 jaar een begrip in de hospitalitybranche en biedt zijn hoteliers wereldwijde operationele, verkoop- en marketingondersteuning en bekroonde online en mobiele boekingsmogelijkheden. Best Western blijft records breken in de sector als het gaat om prijzen en onderscheidingen. Zo krijgt 66 procent van de Noord-Amerikaanse hotels van het merk een TripAdvisor® Certificate of Excellence-award in 2018, zet Business Travel News® Best Western Plus en Best Western op een eerste plaats in de lijst van hotelmerken in het hogere middensegment en middensegment, en eert Fast Company Best Western Hotels & Resorts met een plek in de top 10 van meest innovatieve bedrijven in de categorie augmented reality/virtual reality. Best Western heeft ook tien keer op rij de AAA®/CAA® Lodging Partner of the Year-award gewonnen, een erkenning voor de inzet van het merk om uitzonderlijke service en grote waarde te leveren aan de bijna 60 miljoen leden van de AAA/CAA in de Verenigde Staten en Canada. Best Western-hotels stonden hoog genoteerd in J.D. Power's 2018 North America Hotel Guest Satisfaction Index Study, met een eerste plaats

voor ontbijt (in de categorie horeca) in het middenklasse segment en een tweede plaats voor algehele gasttevredenheid. Meer dan 37 miljoen reizigers zijn lid van het be kroonde loyaliteitsprogramma Best Western Rewards®, een van de weinige programma's waarbij leden punten sparen die nooit verlopen en wereldwijd in elk Best Western-hotel kunnen worden besteed. Best Westerns partnerships met AAA/CAA en Google® Street View bieden reizigers interessante manieren voor interactie met het merk. Door het partnership met Google Street View is Best Western het eerste grote bedrijf van dit formaat en deze schaal dat klanten een VR-ervaring biedt. Daarmee zet Best Western een nieuwe standaard voor de branche en heeft het de manier waarop gasten hotels bekijken opnieuw uitgevonden.

* De cijfers zijn schattingen, kunnen fluctueren en zijn inclusief hotels die zich momenteel in de ontwikkelingspijplijn bevinden.

** Alle Best Western- en Sure-hotels zijn in eigendom van en worden geëxploiteerd door zelfstandige hoteliers.