

JAARLIJKS BEST WESTERN HOTELIERS EVENT IN ARNHEM

Op 26 maart 2019 kwamen ruim 50 Belgische en Nederlandse hoteliers bij elkaar in Best Western Plus Hotel Haarhuis in Arnhem

Amersfoort, 28 maart 2019 – Ieder jaar organiseert Best Western Hotels & Resorts voor haar hotels in Nederland en België een Hoteliers Event. Tijdens dit event komen de hoteliers samen om ervaringen uit te wisselen, op de hoogte te blijven van trends en ontwikkelingen en om de plannen van Best Western op het gebied van o.a. sales, marketing, kwaliteit en development te horen.

Dit jaar werd het event gehouden in het viersterren Best Western Plus Hotel Haarhuis in het centrum van Arnhem. Ruim 50 hoteliers en managers van de 50 Best Western hotels in Nederland en België kwamen samen.

Suzi Yoder, Vice President International Operations, gaf de aanwezigen een update over de overname van WorldHotels. De overname zal de imago- en merkpositie van Best Western verder verbeteren, de schaal vergroten, het wereldwijde portfolio van het merk versterken en Best Western in staat stellen marktaandeel te beschermen en te vergroten.

Wytze van den Berg, Managing Director Belgium & The Netherlands, sprak over de uitbreiding van Best Western Hotels & Resorts naar inmiddels 13 verschillende merken en gaf een update over de financiële resultaten voor de Belgische en Nederlandse hotels. Aansluitend waren er updates over Best Western Rewards - het prijswinnende loyaliteitsprogramma van Best Western met ruim 37 miljoen leden -, de partnerships met OTA's en Travel Management Companies (TMC's), e-commerce en het guest experience management platform Medallia.

Gedurende de dag werd er uitgebreid genetwerkt en werden ervaringen uitgewisseld. Het event werd afgesloten met een diner in het restaurant Perron 5 van Best Western Plus Hotel Haarhuis en een gezellige avond in de bar.

Over Best Western® Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts met hoofdkantoor in Phoenix, Arizona, is een zelfstandig hotelmerk met een wereldwijd netwerk van 4.200 hotels in meer dan 100 landen en gebieden*. Best Western biedt dertien hotelmerken om in de behoeften van elk type ontwikkelaar en gast te voorzien: Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Vīb®, GLō®, Executive Residency by Best Western®, Sadie HotelSM, Aiden HotelSM, BW Premier Collection® by Best Western, en BW Signature Collection® by Best Western, evenals de onlangs gelanceerde franchiseformules: Sure® Hotel by Best Western, Sure Plus® Hotel by Best Western en Sure Collection® by Best Western**. Best Western is al meer dan 70 jaar een begrip in de hospitalitybranche en biedt zijn hoteliers wereldwijde operationele, verkoop- en marketingondersteuning en bekroonde online en mobiele boekingsmogelijkheden. Best

Western blijft records breken in de sector als het gaat om prijzen en onderscheidingen. Zo krijgt 66 procent van de Noord-Amerikaanse hotels van het merk een TripAdvisor® Certificate of Excellence-award in 2018, zet Business Travel News® Best Western Plus en Best Western op een eerste plaats in de lijst van hotelmerken in het hogere middensegment en middensegment, en eert Fast Company Best Western Hotels & Resorts met een plek in de top 10 van meest innovatieve bedrijven in de categorie augmented reality/virtual reality. Best Western heeft ook tien keer op rij de AAA®/CAA® Lodging Partner of the Year-award gewonnen, een erkenning voor de inzet van het merk om uitzonderlijke service en grote waarde te leveren aan de bijna 60 miljoen leden van de AAA/CAA in de Verenigde Staten en Canada. Best Western-hotels stonden hoog genoteerd in J.D. Power's 2018 North America Hotel Guest Satisfaction Index Study, met een eerste plaats voor ontbijt (in de categorie horeca) in het middenklasse segment en een tweede plaats voor algehele gasttevredenheid. Meer dan 37 miljoen reizigers zijn lid van het bekroonde loyaliteitsprogramma Best Western Rewards®, een van de weinige programma's waarbij leden punten sparen die nooit verlopen en wereldwijd in elk Best Western-hotel kunnen worden besteed. Best Westerns partnerships met AAA/CAA en Google® Street View bieden reizigers interessante manieren voor interactie met het merk. Door het partnership met Google Street View is Best Western het eerste grote bedrijf van dit formaat en deze schaal dat klanten een VR-ervaring biedt. Daarmee zet Best Western een nieuwe standaard voor de branche en heeft het de manier waarop gasten hotels bekijken opnieuw uitgevonden.

* De cijfers zijn schattingen, kunnen fluctueren en zijn inclusief hotels die zich momenteel in de ontwikkelingspijplijn bevinden.

** Alle Best Western- en Sure-hotels zijn in eigendom van en worden geëxploiteerd door zelfstandige hoteliers.