



## Persbericht

# Twitter zet online platform Art & Design op de kaart

## Kunstenaars strijden online voor gratis expositie

Amersfoort 18 maart 2010 – Het platform [www.artanddesign eindhoven.nl](http://www.artanddesign eindhoven.nl) is al na een paar weken een groot succes, mede door de inzet van Twitter. Op de website tonen dichters, fotografen, filmmakers, schilders, dansers en muzikanten hun creaties aan het Nederlandse publiek. Bezoekers van de site kunnen vervolgens stemmen welke ingezonden kunstwerken de beste zijn. De winnaars ontvangen daarmee een weekendje Eindhoven en drie maanden gratis expositie in het Best Western Premier ART Hotel Eindhoven [toevoegen link]. De winnaar is op 16 april bekend.

Het platform is vooral onder de aandacht gebracht door social media, voornamelijk Twitter (via <http://twitter.com/BestWesternNL>). Zo worden verschillende kunstenaars opgeroepen hun werk in te sturen om mee te dingen in de wedstrijd. Vervolgens kan iedereen stemmen op de ingezonden kunstwerken. Wytze van den Berg, directeur Best Western Hotels Nederland, tevens initiatiefnemer van het project: "Binnen twee weken stonden er 20 kunstwerken online, met in totaal al meer dan 1200 stemmen van het Nederlandse publiek." Naast het publiek is er een officiële jury die de kunstwerken beoordeelt. Er zijn 4 categorieën, te weten: schilder- en beeldende kunst, fotografie, film en animatie en overig art & design waarbinnen een winnaar wordt gekozen.

### **Prijsuitreiking tijdens Twitterborrel op 16 april**

Ter afsluiting van de online expo organiseert het Best Western Premier ART Hotel 16 april 2010 een zogenaemde 'Tweetup': een twitterborrel. De winnaars van de verschillende categorieën mogen dat weekend in het Best Western Premier ART Hotel Eindhoven overnachten: een vier sterren plus designhotel met alle luxe van dien. Daarnaast winnen zij drie maanden expositieruimte in het Best Western Premier ART Hotel Eindhoven om hun werk (offline) te kunnen tonen aan het Nederlandse publiek.

### **Kunst en meer**

Naast het podium voor kunstenaars biedt de website ook tal van informatie over uitgaansgelegenheden, exposities, culturele activiteiten, horecagelegenheden en overnachtingsmogelijkheden in en rondom Eindhoven. Van den Berg: "In en rondom Eindhoven gebeurt van alles. De stad staat inmiddels echt op de kaart in Nederland als 'Art en Design' stad. Omdat we eind vorig jaar het Best Western Premier ART Hotel Eindhoven openden, wilden we kunst en design beter koppelen aan het Nederlands publiek. Het resultaat is een objectieve website waarop men ideeën aan elkaar kan doorgeven over activiteiten en bezienswaardigheden in en rondom Eindhoven."

### **Over Best Western International**

Best Western International is 's werelds grootste hotelketen en biedt marketing, reserveringen en operationele ondersteuning aan 4.200 onafhankelijke hotels in 80 verschillende landen en streken in de wereld. In Nederland zijn momenteel 42 zelfstandige hotels aangesloten bij het samenwerkingsverband. De hotelketen werd opgericht in 1946 en biedt elke nacht onderdak aan ongeveer 400.000 gasten over de hele wereld. Best Western is een pionier in de hotelindustrie en wordt erkend voor zijn kenmerkend bedrijfsmodel met

hotels in het bezit van de leden en een uitgebreide hotelportefeuille. Voor meer informatie, bezoek [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com) of [www.bestwestern.nl](http://www.bestwestern.nl)

**Noot voor redactie, niet ter publicatie:**

Voor meer informatie en aanmelding, neem contact op met Sari Schoo, LVB Networks, [s.schoo@lvbnetworks.nl](mailto:s.schoo@lvbnetworks.nl) of via 033-4220800/ 06-19677299